

ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥΣ ΕΙΧΑΜΕ ΚΑΙ...ΑΝΑΠΟΦΑΣΙΣΤΟΥΣ ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ

*της Σόνιας Χαϊμαντά **

Καθώς η πρωτοφανής, για τη μικρή της διάρκεια, προεκλογική περίοδος βαίνει προς το τέλος της είναι ασφαλές να τονίσει κανείς τη μειωμένη προσοχή που επέδειξε το εκλογικό –τηλεοπτικό σώμα προς τις εμφανίσεις των πολιτικών αρχηγών.

Κορεσμένοι από τις σκληρές σκηνές που πρόβαλε η Τηλεόραση από τις πρόσφατες φονικές πυρκαγιές και ενδεχομένως εξουδετερωμένοι ιδεολογικά, οι Έλληνες ψηφοφόροι προτίμησαν σε ορισμένες περιπτώσεις τα εναλλακτικά προγράμματα ακόμη και στην περίπτωση που προσφέρθηκαν φειδωλά όπως την ημέρα της διακαναλικής προβολής του περιβόητου debate το οποίο είδαν περί τους 667.000 τηλεθεατές λιγότερους έναντι του 2004. Όμως για να μην αντipeί κανείς περί σύμπτωσης της ημέρας εκείνης, τα στοιχεία επανέρχονται δριμύτερα και τις επόμενες ημέρες για να καταδείξουν την αδιαφορία των ψηφοφόρων ...του καναπέ: Σύμφωνα με την AGB Nielsen Media Research, περισσότεροι από 1,16 εκατομμύριο τηλεθεατές, παρακολούθησαν τον αγώνα της Εθνικής Ομάδας Ποδοσφαίρου την Τετάρτη το βράδυ, αναδεικνύοντας τη μετάδοση ως το πρόγραμμα με την υψηλότερη τηλεθέαση.

Την ίδια ημέρα 662.000 χιλιάδες τηλεθεατές παρακολούθησαν τη συνέντευξη του Γιώργου Παπανδρέου στο Alter, η οποία αποδείχθηκε ως η δημοφιλέστερη (την Τετάρτη) εκπομπή, όχι όμως περισσότερο από όσο η «στρογγυλή» θεά.

Αναφορικά με το debate, το οποίο είχε διαρροή όπως είπαμε της τάξεως των 667.000 τηλεθεατών έναντι της αντίστοιχης αναμέτρησης του 2004, διαπιστώνεται ότι το είδε 1 στους 4 ψηφοφόρους ήτοι 3.029.000 τηλεθεατές.

Η τηλεθέαση που σημείωσε η τηλεοπτική αναμέτρηση αθροιστικά στους σταθμούς που τον μετέδωσαν (ALPHA, ALTER, ANT1, ET3, Μακεδονία, MEGA, NET, SKAI, STAR), ανήλθε στο 32,4%. Οι τηλεθεατές προτίμησαν να παρακολουθήσουν τους πολιτικούς μονολόγους των πολιτικών αρχηγών από τη NET (μερίδιο 29,9%) και το Mega (22,6%). Συνολικά, το διάλογο παρακολούθησαν έστω για ένα λεπτό 4.839.000 τηλεθεατές (ποσοστό κάλυψης 51,7%), ενώ ο χρόνος που παρακολούθησαν όσοι τον είδαν ήταν (κατά μέσο όρο) 91 λεπτά (ποσοστό 62,6% του συνολικού χρόνου της τηλεοπτικής αναμέτρησης).

Την τηλεμαχία είδαν 1.503.000 γυναίκες και 1.431.000 άνδρες κυρίως μεγαλύτερης ηλικίας μιας και μόλις το 33,1% των νέων ψηφοφόρων ενδιαφέρθηκαν για τη μετάδοση (το ποσοστό το 2004 είχε ανέλθει στο 51,5%). Η αναμέτρηση του 2004

σημείωσε ρεκόρ τηλεθέασης καθώς την είδαν έστω για 1 λεπτό περισσότεροι από 6 εκατ. τηλεθεατές ενώ σε σχέση με το debate προηγούμενων εκλογικών αναμετρήσεων η τηλεμαχία του 2004 ήταν μεγαλύτερη κατά 1,3% έναντι του 2000 και κατά 6,5% σε σχέση με το 1996.

Μερίδια σταθμών κατά τη μετάδοση της τηλεοπτικής αναμέτρησης των πολιτικών αρχηγών

	6 / 9 /2007 21:12 – 23:37
NET	29,9
MEGA	22,6
ANTENNA	13,9
ALPHA	7,1
ALTER	3,6
STAR	3,5
ET-3	1,4
SKAI TV	1,4
MAKTV	0,5

Η τηλεοπτική κάλυψη της Κυριακής είναι άκρως ανταγωνιστική. Τα κανάλια, τα οποία δεν πρόλαβαν καλά καλά να απορροφήσουν τα διαφημιστικά κονδύλια των κομμάτων λόγω ελλείψεως χρόνου θα βάλουν βαθιά το χέρι στην τσέπη: όσα σέβονται τον εαυτό τους θα δώσουν περισσότερα από 450.000 ευρώ για συνδέσεις live με όλη την Ελλάδα, καλεσμένους στο στούντιο, καταβολή στους συνεργάτες του σταθμού και κάμερες. Όσο για το exit poll, αυτό κοστίζει για τα 7 κανάλια που θα χρεωθεί καθένα το δικό του, περί τα 120.000 ευρώ. Ο τηλεοπτικός χρόνος κατανεμήθηκε από 40% στη Νέα Δημοκρατία και το ΠΑΣΟΚ και το υπόλοιπο 20% σε ΚΚΕ, ΣΥΡΙΖΑ και ΛΑΟΣ, ανάλογα

με την εκλογική τους δύναμη στις εκλογές του 2004. Συνολικά πάντως θα διατίθεντο 6 εκατ. ευρώ για πολιτικές διαφημίσεις τα οποία επιμερίζονται ως εξής: από 2,4 εκατ. ευρώ Ν.Δ. και ΠΑΣΟΚ, 623,785 ευρώ από το ΚΚΕ, 344.669 από τον ΣΥ.ΡΙΖ.Α. και 231.541 ευρώ από το ΛΑΟΣ.

Κυριακή...των εκλογών

Το Mega την Κυριακή θα αρχίσει το πρόγραμμά του από τις 6 π.μ. με την Εριφύλη Μαρωνίτη ενώ το ενδιαφέρον θα ζωηρέψει στις 4.50 μ.μ. όταν θα αρχίσει ο μαραθώνιος με την Ολγα Τρέμη. Μαζί της ο Γ.Πρετεντέρης και ο Π.Τσίμας οι οποίοι θα μεταδίδουν τη ροή των γεγονότων και θα συζητούν με προσωπικότητες από το χώρο της δημόσιας ζωής. Στις 7 μ.μ. στο στούντιο θα βρίσκεται ο Η.Νικολακόπουλος ο οποίος θα μεταδώσει τα αποτελέσματα του exit poll των Ορίσιον και GPO.

Στις 7 μ.μ. θα μεταδοθούν τα αποτελέσματα του Exit Poll της Metron Analysis τα οποία θα αναλύσει ο Στρ.Φαναράς. Στον Αlpha θα απουσιάσει η Μάρα Ζαχαρέα ενώ η Ελλη Στάη θα φιλοξενήσει στις 7 μ.μ., τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της MRB, Δ.Μαύρο που θα παρουσιάσει το exit poll.

Στο Alter και στη μαραθώνια μετάδοση με τον Νίκο Χατζηνικολάου ο Κώστας Παναγόπουλος θα δώσει τα αποτελέσματα του exit poll που διενήργησε η Alco.

Το STAR δεν θα έχει ext poll ενώ η NET θα παρουσιάσει την εκτίμηση για το

αποτέλεσμα με βάση το exit poll της RASS
όταν η αδελφή ET1 θα μεταδίδει μπάσκετ
και η ET3 τις αναλύσεις του Δημήτρη
Βασιλιεάδη για το exit poll της «Interview».
Ο ΣΚΑΙ θα φιλοξενήσει μόνο

δημοσιογράφους (Σ.Φυντανίδης,
Αντ.Καρκαγιάννης, Α.Παπαχελάς,
Ν.Νικολάου, Κ. Καλλίτσης, Π.Μανδραβέλης,
Στ.Λυγερός, Τ.Τέλλογλου, Σ. Παπαϊωάννου
και Σία Κοσιώνη) σε συντονισμό του
Κ.Σπυρόπουλου ενώ το exit poll θα
αναλύσει ο διευθύνων σύμβουλος της
Public Issue/V-PRC κ. Γιάννης Μαυρής.

** Δημοσιογράφος*